



PERUS-
TIEDO
T

Kävijämäärä vuonna 2016 38 000. Lähde:
MediaAuditFinland Oy

Tapahtumakokonaisuus: Meidän
Viikonloppu 2017

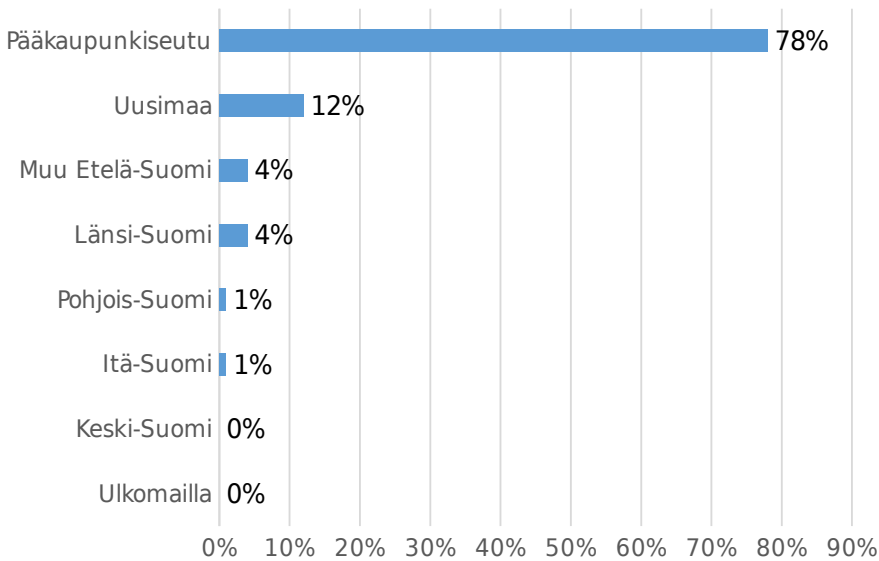
DATA

Tutkimusyritys: TNS Gallup Oy

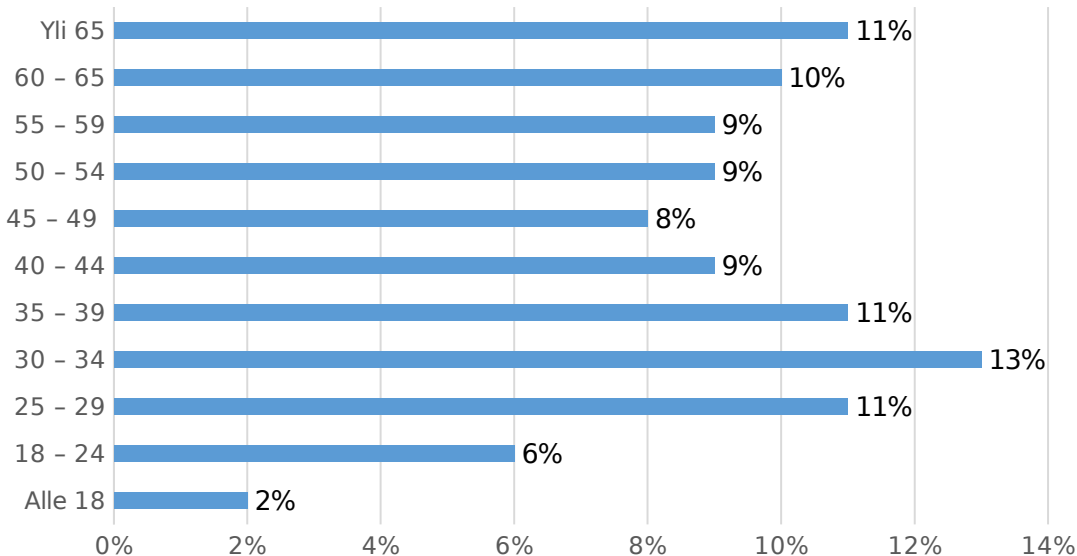
Kohderyhmä, aika, määrä: Messukävijät,
11-13.11.2016, N=300

Otantamenetelmä: Henkilökohtainen
rekrytointi, satunnaisotanta,
itsetäytettävä web-lomake

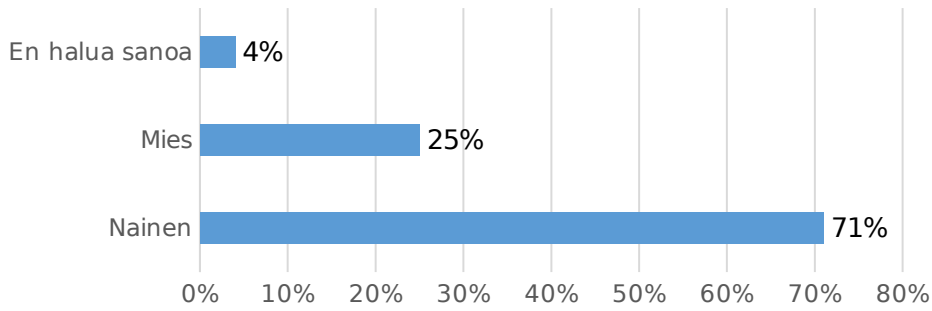
Kotipaikka (N=300)



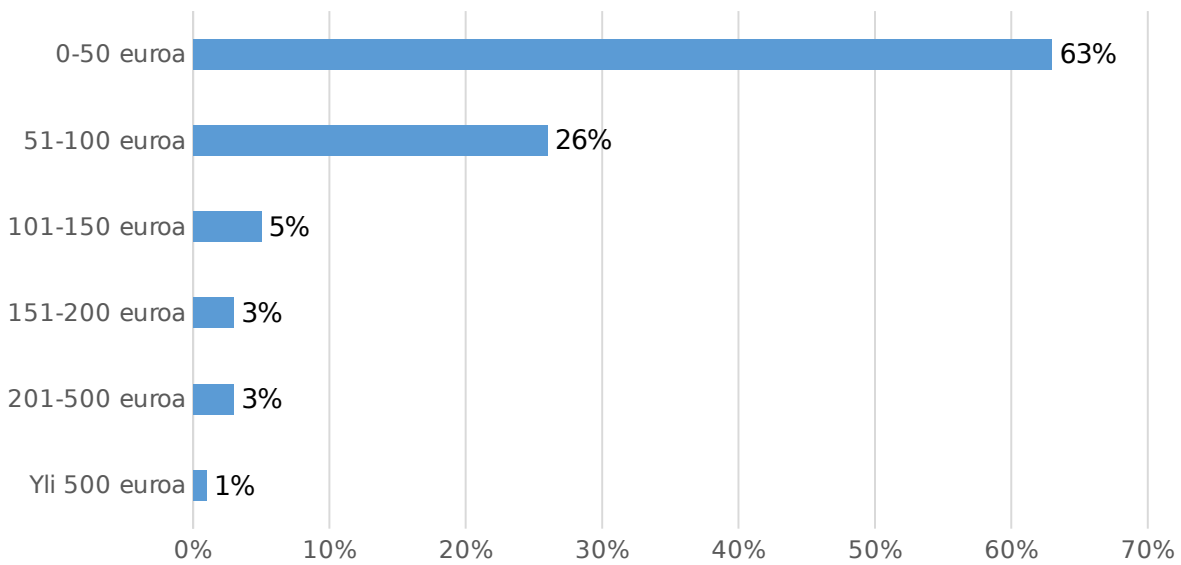
Ikäjakauma (N=300)



Sukupuoli (N=300)



Rahankäyttö messuilla (N=300)



Tyytyväisyys messuihin (N=300)

